

Formation WordPress SEO

Optimisation du référencement pour les sites sous WordPress

Objectifs

Réussir un référencement pertinent pour son site internet qui a été réalisé sous WordPress. Comprendre les enjeux stratégiques d'un bon référencement sur les moteurs de recherche. Comprendre la logique d'un moteur de recherche comme Google. Savoir mettre en place les réglages de base de WordPress pour un SEO efficace. Savoir auditer un site existant. Mesurer la qualité du référencement (critères, métriques et outils). Savoir mettre en place les méthodes pour optimiser la vitesse de chargement de son site (images, cache, thème...). Savoir structurer son contenu texte et image. Savoir compléter les metas données avec des termes pertinents.

Publics

Personne ayant à gérer un site internet, concepteur rédacteur, Infographiste, webdesigner, développeur, intégrateur, mais également les responsables marketing, chefs de projet, ou simple entrepreneur.

Pré-requis

Savoir utiliser WordPress dans ses fonctionnalités fondamentales (créer des articles et des pages, savoir insérer des images et savoir gérer les menus).

Modalité et moyens pédagogique

Démonstrations – Cas pratiques – Synthèse et évaluation des acquis

Durée / Evaluation

1 jour, soit 7h - Appréciation des résultats Évaluation qualitative de fin de stage

Programme

Stratégies web

Faire, faire connaître, convertir
Les 6 clés du webmarketing
Augmenter le trafic : quantité ou qualité ?
Le référencement naturel c'est quoi ?
Le métier d'un moteur de recherche
Qu'est-ce qui influence Google ?
Les métriques à observer
Outils de mesure de performance
Pourquoi WordPress est Google friendly

Audit du secteur d'activité

Analyser les concurrents performants
Analyser les concurrents peu performants
Trouver les mots clés associés et tendances
De Google Trends à Semrush
Auditer la structure, le crawl et le maillage interne

Les structures sémantiques des contenus

Les niveaux sémantiques
Définir la sémantique dans son site
L'importance du menu de navigation
L'influence des niveaux hiérarchiques
L'importance des descriptions des images

Réglages clés et Permaliens

Comment choisir le titre et le slogan du site
Bien choisir ses Permaliens et ces opérateurs
Définir un slug pertinent

Les extensions de référence

Yoast WordPress SEO
Réglages YOAST
Informations minimales à renseigner
Optimiser le référencement d'un article ou un page
Broken Link Checker
SX no Pagination

Les erreurs les plus courantes

Les contenus pauvres
La duplication de contenus (DUST)
La duplication de liens
Erreurs du header
Les hooks
Maillage interne
Structure en silos

Optimisation la vitesse de chargement

Optimiser les images avec Photoshop et autres
Plugin de mémoire cache
Hébergements optimisés

Responsivité et ergonomie

Compatibilité mobile : responsive design en mobile first, Google AMP
L'importance de l'ergonomie
Analyse du UX design

Sécurité WordPress

Impact sur le référencement
Les plugins simples
Les plugins complets

Cas particuliers

Bien référencer son site eCommerce (WooCommerce)
Sites multilingues (WPML)
Sites communautaires (BuddyPress)

Suivi du référencement

Google Search Console (Webmaster tools)
Suivi de l'indexation
Suivi des liens mortes (404)
Dialogue lors d'un piratage
Création d'une sitemap.xml